

Alphabétisation numérique et désinformation en ligne

Quelques précautions à prendre

Dr Sylvestre OUEDRAOGO

Président association Yam Pukri.org



Plan indicatif

- Alphabétisation numérique
- La désinformation en ligne
- Les techniques de précautions
 - Connaitre les motivations des personnes sur le net
 - Avoir un esprit critique
 - Utiliser la triangulation des informations
 - Quelques règles d'or sur les réseaux sociaux



Alphabétisation numérique

C'est l'activité qui consiste à apprendre les technologies de l'information et de la communication pour son épanouissement personnel, professionnel et collectif.

Le plus souvent, elle se fait sur le tas.

Quand elle se fait selon les normes, nous avons les modules suivants: architecture de l'ordinateur, (hard et soft), bureautique (traitement de texte, tableur, internet, base de données, logiciels de présentation, multimédia) et ensuite les logiciels professionnels (traitement de données, comptabilité, PAO), logiciels de jeux..

Actuellement avec le mobile, on parle plus d'applications que de logiciels



Le constat de nos jours

Les TIC se résument de plus en plus à l'usage de l'Internet avec les terminaux mobiles.

L'utilisation des réseaux sociaux reste le principal usage et des centaines de millions de personnes l'utilisent chaque jour.

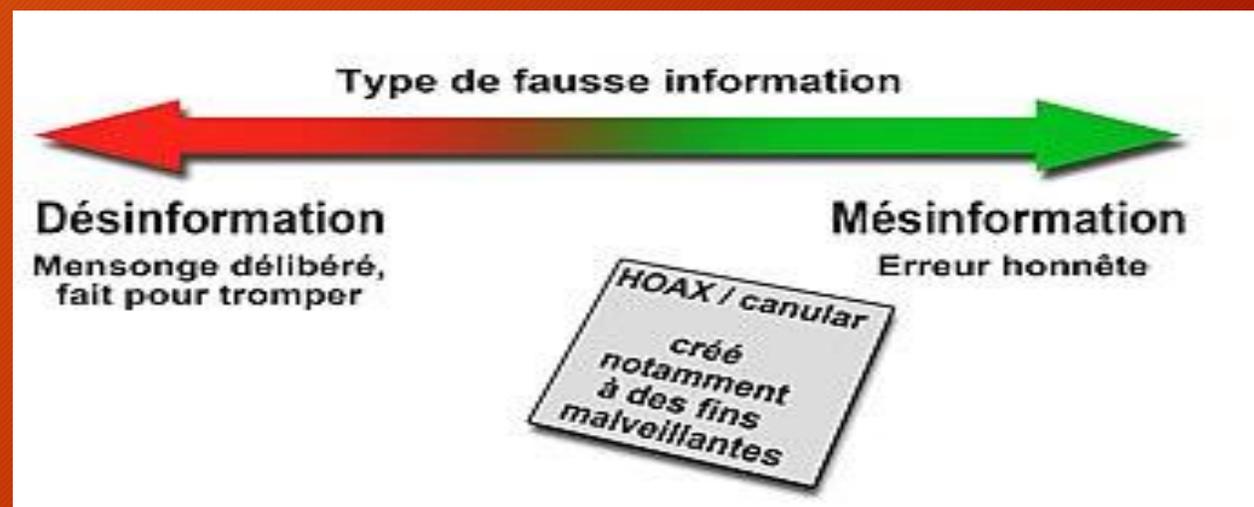


L'abondance d'informations tue l'information

Chaque jour, des milliards d'informations (vidéos, texte, images) circulent sur les réseaux sociaux).

Il devient de plus en plus difficile de trouver une bonne information à cause de la multiplicité des sources. N'importe quelle personne peut poster une information sur un réseau social et cette information peut devenir virale, c'est-à-dire contaminer les bonnes informations à une grande vitesse:

Comment faire?



Les techniques de précaution

- Connaitre les motivations des personnes sur le net
- Avoir un esprit critique
- Utiliser la triangulation des informations
- Quelques règles d'or sur les réseaux sociaux



Connaitre les motivations des personnes

Les motivations des personnes sont le plus souvent

Pécuniaires: faire le buzz et avoir le nombre de vue ou j'aime rapporte l'argent. Attention aux personnes soit disant **influenceurs**

Criminelles : faire du mal aux autres

Ego: se faire juste intéressant

Sociales: rendre service aux autres



Avoir un esprit critique: analyse des informations

Les messages qui sont sensationnelles, émotives sont le plus souvent douteuses et suspectes.

Demandez vous pourquoi cette information et pourquoi me la communiquer?

Qu'est-ce que je gagne en diffusant cette information très vite?

Posez toujours la première question: le **Pourquoi? Ensuite, le comment? et enfin, avec qui et quand?**

Si cette information ramène premièrement à un jugement de valeur (**Bien ou mal**) méfiez vous

Si cette information semble logique (**Vrai ou faux,** utilisez le pourquoi)



Faire de la triangulation de l'information

Tapez sur google pour vérifier: est-ce la seule personne qui a diffusé l'information ou a t elle répété seulement? Est-ce que les sites web officiels ont diffusé l'information?

Chercher les sites webs officiels: OMS, ONU...

Vérifier des sources différentes et ne pas communiquer aux autres pour aggraver la diffusion des mauvaises informations:

Rappelez vous que vous êtes puni par la loi en diffusant de mauvaises informations pouvant porter préjudice à une personne

La règle d'or sur les réseaux sociaux

Il faut se former en alphabétisation numérique afin de bien comprendre et connaître les enjeux du numérique et de bien maîtriser son usage

Toujours ne pas partager une information sans vérifier plusieurs fois sa source. Ne perdre le temps de lire une information non signée et sans source.

Ne pas relayer une information inutilement parce que vous entrez dans la chaîne de la désinformation.

Se méfier des groupes sur les réseaux sociaux . ***Quitter les groupes où vous n'apprenez rien et vous passez le temps à rigoler seulement***

Liens de test sur les fake news

- [AFP Factuel](#) : la cellule de fact-checking de l'Agence France Presse (AFP). Vous retrouverez dessus tous les articles vérifiés par l'AFP notamment les plus tendances, comme ceux liés au coronavirus.
- Rubrique [Décodeurs du Monde](#) : les journalistes du journal Le Monde traitent des rumeurs et des intox qui circulent sur la Toile pour y distinguer le vrai du faux.
- [Décodex](#) le moteur de recherche du Monde : un outil pour vous aider à vérifier les informations qui circulent sur Internet et à décrypter les fausses informations. Le but est d'insérer l'url d'une page web pour détecter si la source est fiable ou non.
- [HoaxBuster](#) la plateforme collaborative contre la désinformation : son site internet permet d'identifier les hoax sur la Toile c'est-à-dire les canulars.
- Rubrique [Fake Off](#) de 20 minutes : la rédaction de 20 minutes met à votre disposition sa rubrique de fact-checking "fake off" pour lutter contre les fake news.



Quelques liens

Connaitre la source d'une image:

<https://www.google.com/imghp?hl=fr>

Connaitre la nature d'une information: <https://fasocheck.org/>

Astuces: <https://www.lemonde.fr/verification/>



Allez sur <http://www.yam-pukri.org> pour la formation en alphabétisation numérique

Email: info@yam-pukri.org

Tel WhatsApp 66 99 61 29



Recevoir une copie du powerpoint:

Envoyer un message WhatsApp au 67 31 25 71