

Institut

FREE Afrik

Economics for Freedom

L'économie au service de la liberté

L'université de la Jeunesse

Se former à
travers Internet

Par Sylvestre OUEDRAOGO





Qui suis-je?

- Directeur régional de l'IPD-AOS
- Responsable Yam-Pukri.org
- Enseignant Chercheur UTS/IFOAD, IUFFIC (gestion de projets, TIC)
- Coordonnateur de burkina-ntic.net
- J'enseigne les TIC de base depuis 1993 à l'UFR SEG

Plan

C'est quoi les TIC?

Les caractéristiques des TIC

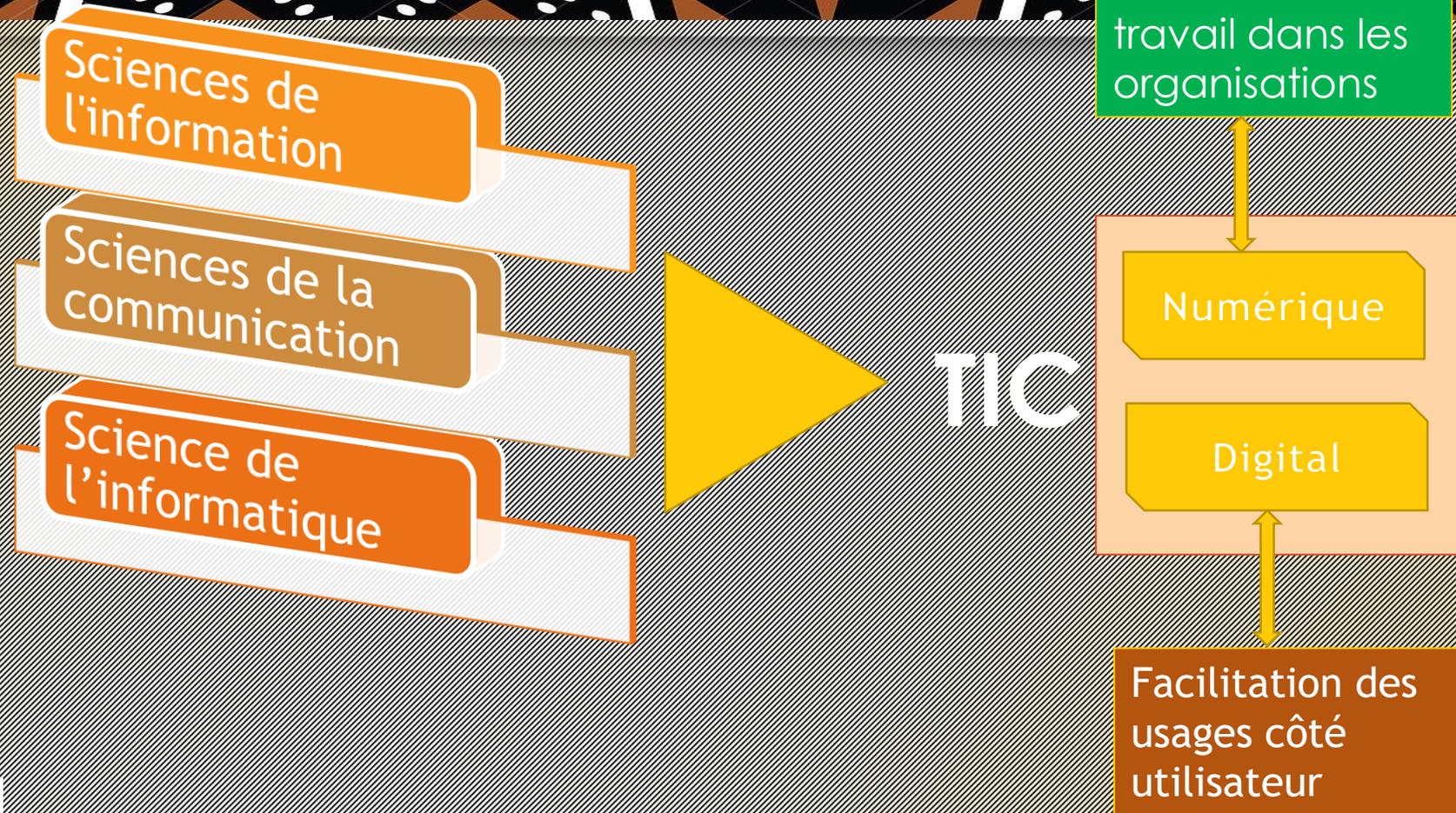
Les enjeux, le constat actuel

La formation à travers les TIC(principes)

Ce qu'il faut savoir(identité numérique, formation)

Exemples et cas pratiques

TIC, une fusion de plusieurs domaines



Les caractéristiques des TIC(+)

- L'utilisation du dénominateur commun qui est le principe numérique (0 et 1)
- L'accroissement exponentiel de la vitesse de calcul des processeurs
- La baisse des coûts.
- La disparition de la notion de l'espace
- L'interactivité et l'adaptabilité.
- La vitesse et la grande capacité de stockage des informations.
- Des valeurs ajoutées très élevées et accessibles en très peu de temps

Suite caractéristiques(-)

- Une grande capacité de rendre une information virale
- Perte de la liberté individuelle (sa frontière diminue)
- Perte des capacités de réflexion de l'homme(perte de la capacité de mémorisation par exemple)
- Grande capacité de nuisance avec peu de moyen
- Grande dépendance de l'homme à la technologie



La science fiction est devenue une réalité: voitures sans chauffeurs, avions sans pilote, réalité augmentée, virtualisation...

Internet en 2021 : les 10 chiffres clés

- Sur 7,83 milliards d'individus sur la planète, on recense :
- 5,22 milliards de mobinautes (+1,8 %),
- 66,6 % de la population mondiale utilise le mobile,
- 93 millions de nouveaux utilisateurs de mobile (+1,8 % en un an),
- 4,66 milliards d'internautes (59,5 %),
- 4,32 milliards d'utilisateurs d'Internet à partir d'un mobile,
- 316 millions d'internautes supplémentaires en 2020 (+7,3 %),
- 4,2 milliards d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux (53,6 %),
- 6h54 passées en moyenne sur Internet (+4 %),
- 63,4 % des internautes utilisent le navigateur Chrome (-0,4 %).

JAN
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:

56.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:

66.6%

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:

59.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

vs. POPULATION:

53.6%

SOURCES: THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; QNINIC; APJII; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE. ***ADVISORIES:** INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** TO DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **◆ COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social



Hootsuite®



Le top 20 des plateformes en 2020 (utilisateurs actifs)

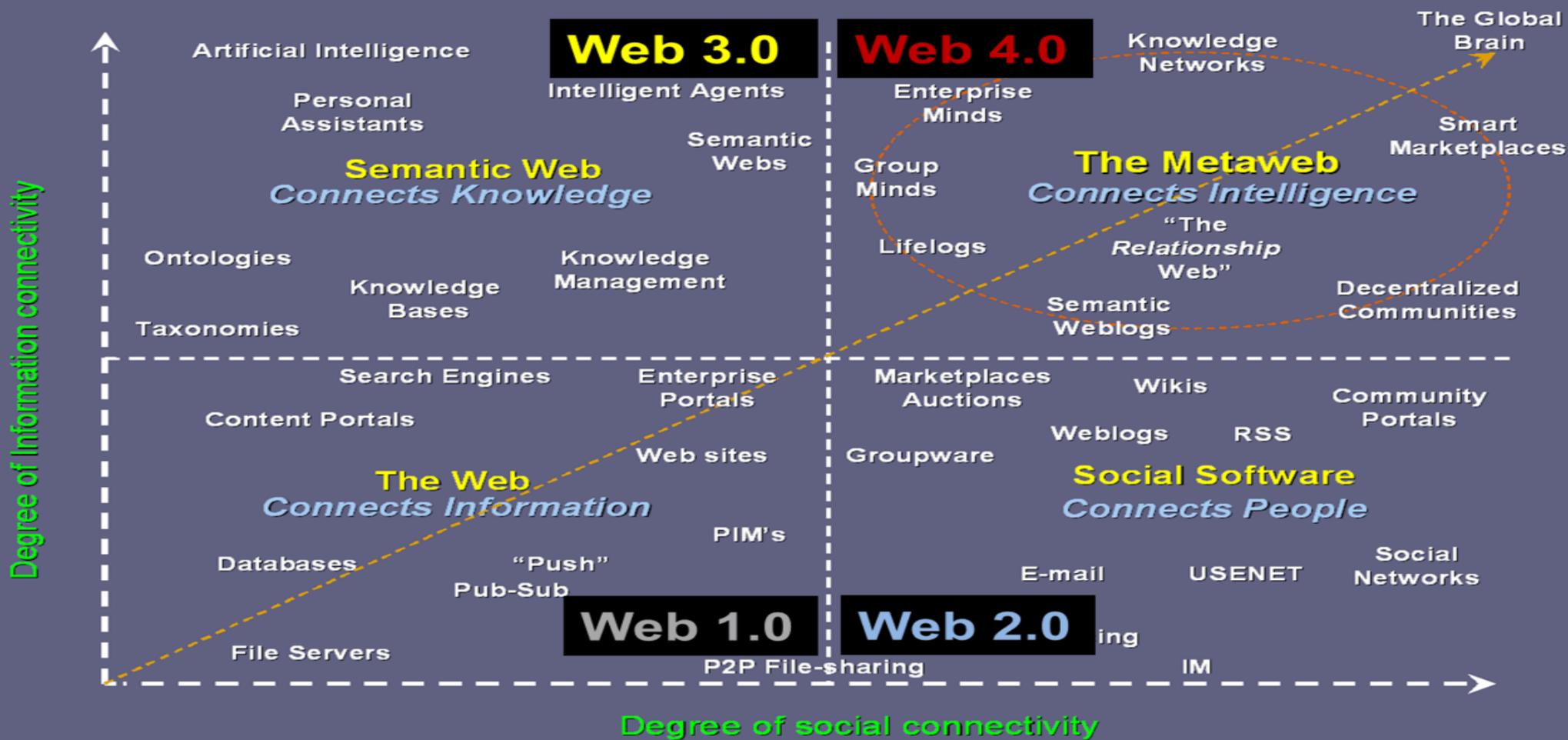
1. Facebook : 2,701 milliards d'utilisateurs actifs par mois
2. YouTube : plus de 2 milliards
3. WhatsApp : plus de 2 milliards
4. Messenger : plus d'1,3 milliard
5. WeChat / Weixin : 1,203 milliard
6. Instagram : 1,082 milliard
7. TikTok : 800 millions
8. QQ : 694 millions
9. Sina Weibo : 550 millions
10. Qzone : 517 millions

1. Reddit : 430 millions
2. Pinterest : 416 millions
3. Douyin : 400 millions
4. Kuaishou : 400 millions
5. Telegram - 400 millions
6. Snapchat : 397 millions (estimation)
7. Twitter : 326 millions (estimation)
8. Douban : 320 millions
9. LinkedIn : 310 millions
10. Skype - 300 millions

Constat

- 2 milliards d'utilisateurs dans le monde.
- Facebook est la plateforme la plus populaire.
- Les utilisateurs passent une moyenne quotidienne de 2 heures et 22 minutes sur les réseaux.
- 73% des responsables marketing pensent que leur marketing de réseaux sociaux a été "plutôt efficace" ou très efficace.
- 54% des utilisateurs de réseaux sociaux les utilisent pour rechercher des produits.
- 71% des consommateurs ayant eu une bonne expérience des réseaux sociaux auront tendance à recommander la marque à leurs amis et à leur famille.
- 49% des consommateurs s'appuient sur les recommandations des influenceurs.
- 500 millions de stories Instagram sont publiées chaque jour.
- 91% de l'ensemble des utilisateurs de réseaux sociaux y accèdent via un appareil mobile.

Du WEB 1.0 au web 2.0 et même Plus



Les enjeux: nouvelle industrie ?

- Avec les TIC, tout devient possible
- La seule limite est notre capacité de réflexion et d'imagination.
- On ne peut plus crier : je suis défavorisé ou je n'ai pas accès à la technologie.
- Nous devons et pouvons utiliser la technologie pour nous émanciper.
- L'Afrique est allée très vite: en occident ils sont passés par les techniques analogiques au numérique
- L'Afrique peut aller directement au numérique, MAIS

Utiliser le potentiel existant

► Différence entre l'intranet, l'extranet et l'INTERNET

Nous devons multiplier les serveurs locaux qui nous permettent d'utiliser nos ressources en local sans dépenser.

Avec l'Internet, tout est payant alors que si nous renforçons les réseaux locaux, tout devient abordable

► Exploiter les centres de formation numérique

Au lieu de une personne par ordinateur, on peut utiliser un lot d'ordinateur pour des centaines de personnes grâce à la mutualisation des ressources

Principes de précaution

➡ Se FORMER

➡ S'INFORMER

= Utiliser le potentiel des TIC pour votre épanouissement

COMMENT SE FORMER A TRAVERS L'INTERNET

Plusieurs approches de formation sur le net:

Plateformes de
formation à distance
(<https://uv.bf/>, ifoad-
uo2.net , ipdaos.com....)

Formation sur le tas ou autoformation
(outils libres par exemple)

- voir le sacre de l'amateur **Le Sacre de l'amateur**
Sociologie des passions ordinaires à
l'ère numérique **Patrice Flichy**
<https://www.seuil.com/ouvrage/le-sacre-de-l-amateur-patrice-flichy/9782021031447>

Les préalables pour être efficace

- Avoir une identité numérique
- Sécuriser son compte
- Se former et connaître ses objectifs clairement
- Avoir une base en culture numérique
- Les précautions (exemples de facebook)

Ce qu'il faut savoir

La plupart des gens ne savent pas chercher la bonne information ou passe trop de temps à avoir la bonne information

Comment faire?

Avoir une bonne identité numérique (Blog, facebook , linkedin...)

S'inscrire sur des groupes ou des foras qui abordent ta thématique

Programmer des retours automatiques de résultats de recherche

La loi de l'univers virtuel

- Plus vous donnez, plus vous recevez;
- Ne pas hésiter à partager ce que l'on sait. Ce que nous négligeons est parfois de l'or pour quelqu'un d'autre
- Tout le monde est expert de quelque chose sans le savoir , partager votre savoir et vous en recevrez les fruits



Plan de formation type en TIC

Modules	Contenu indicatif
Bureautique de base	Word, Excel, PowerPoint, logiciels de dessins, navigateurs web
Culture numérique	Enjeux TIC et développement Hard Soft ERP, Cloud computing Sécurité informatique Textes et lois
Maintenance informatique	Installation logiciels, réparation, réseaux informatiques
Web 2.0	Techniques recherches de données, Réseaux sociaux, blog, création sites, publication web, cloud computing
Logiciels spécialisés en fonction de son métier	



Outils sur le net

Plateformes de formation à distance

MOOCS, gratuits et payants

Universités, écoles, instituts

Contenus libres

Wikipédia

Outils open sources (des milliers de logiciels gratuits et performants)
<https://sourceforge.net>
<https://ubuntu.com>

bibliothèques

Réseaux sociaux

YouTube

Groupes de discussions

Applications mobiles
Facebook et des dizaines d'autres

WhatsApp...

Exemples d'outils : Outils de recherche Google

- Pour profiter de Google, allez à recherche avancée:
- https://www.google.com/advanced_search?q=recherche+avanc%C3%A9e&sxsrf=ALeKk03RbMhC3Un29r2XlVhYTCkh9UUQg:1597327057058&hl=fr

Google Alertes

- Pour programmer un retour automatique d'informations que vous cherchez, allez à :
- <https://www.google.fr/alerts>

Recherches de niveau universitaire

- Allez à google scholar
- <https://scholar.google.com/>

Connaissances générales

- Allez sur wikipédia
- Mais faites attention, croisez les données de Wikipédia pour être sûr de leurs véracité
- Youtube.com

Forum de discussion et d'échanges

<https://openclassrooms.com/forum/>

Créer un groupe sur google

<https://support.google.com/groups/answer/2464926?hl=fr#>

Il est mieux d'adhérer à un groupe plutôt de commencer à créer un groupe parce que tu seras seul au debut

Sur facebook, il y a des milliers de groupes thématiques également

Banques de données logiciels libres

- <https://sourceforge.net/>
- <https://enacit.epfl.ch/logiciel-libre/>
- <https://www.getapp.fr/directory/658/banking-financial/software>
- <https://www.pinterest.co.uk/pin/450993350161883596/>
- <https://ubuntu-fr.org/>

Documentations à télécharger

- Communication « Se former sur le net »
- Entreprendre avec les logiciels libres en Afrique
- Jeune entrepreneur Africain
- Jeunesse TIC et agriculture en Afrique
- Étude diagnostic pour la valorisation de la digitalisation
- pour le développement dans la région du Centre-Est



MERCI BEAUCOUP

info@yam-pukri.org

http://www.yam-pukri.org

Institut

FREE Afrik

Economics for Freedom

L'économie au service de la liberté